



REGIONE TOSCANA

Consiglio Regionale

Firenze, 18 gennaio 2011

Consiglio regionale della
Toscana
TESTO SOSTITUTIVO
Mozione n. 147
Prot. n. 734/2.18.1 del
18.01.2011

Testo sostitutivo della mozione 147 del 14/01/2011

***Oggetto:** In merito al calendario promosso dal Consorzio Vera Pelle Italiana al Vegetale di Ponte a Egola realizzato da Oliviero Toscani.*

MOZIONE

Il Consiglio Regionale

Considerato che in occasione della manifestazione di Pitti Immagine Uomo, il Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale di Ponte a Egola presenta il calendario realizzato da Oliviero Toscani, con immagini che riproducono il pube di donne in 12 scatti;

Considerato che si tratta dell'ennesima iniziativa di uso del corpo femminile a fini commerciali;

Considerato che l'utilizzo di questa strategia comunicativa è, sotto il profilo culturale, lesiva dell'immagine e della dignità delle donne;

Considerato che questo tipo di iniziative risultano di fatto volgari e lanciano messaggi diseducativi;

Visto le numerose prese di posizione del Parlamento Europeo e, in particolare, della Risoluzione del 3 settembre 2008 relativa all' *“Impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra le donne e gli uomini”* dove, tra l'altro, espressamente si dichiara che *“..la discriminazione di genere nei media e nella pubblicità è tuttora diffusa e che la pubblicità e i media che presentano stereotipi di genere possono essere considerati come parte del fenomeno...”* ;

Preso atto delle recenti dichiarazioni del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano secondo cui *“È evidente che la comunicazione di un'immagine della donna che risponda a funzioni ornamentali o che venga offerta come bene di consumo offende profondamente la dignità delle donne italiane. Non solo: questo stile di comunicazione nei media, nelle pubblicità, nel dibattito politico, può offrire un contesto favorevole dove attecchiscono molestie sessuali, verbali e fisiche, se non veri e propri atti di violenza anche da parte di giovanissimi!”*;

Preso atto del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale;

Considerato, tra l'altro, che in altre occasioni il Gran Giurì della Pubblicità, in applicazione del citato Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, è intervenuto interrompendo le campagne pubblicitarie con immagini scattate da Oliviero Toscani perché lesive *“delle convinzioni morali, civile, religiose e della dignità della persona”*

Considerato le numerose prese di posizione di amministratrici e amministratori della Toscana e della Commissione Pari Opportunità Regionale che chiedono il ritiro del calendario;

Preso atto della presa di posizione del Ministro per le Pari Opportunità;

Considerato che è stata riportato dalla stampa come il Comitato di controllo dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria ha emesso ingiunzione di desistenza dalla diffusione del messaggio pubblicitario Pelle conciata al vegetale in Toscana relativo al calendario realizzato da Oliviero Toscani poiché ha ritenuto *‘tale comunicazione offensiva della dignità della persona, in quanto il corpo femminile viene equiparato alla pelle conciata, ovvero sia ad un prodotto che ad un animale, ovvero un animale ucciso, sezionato e trasformato in prodotto di lavorazione’*, rilevando pertanto il contrasto con l'art. 10 del Codice, secondo cui *'la comunicazione commerciale deve rispettare la dignità della persona umana in tutte le sue forme ed espressioni'*;

Considerato come la procedura presso l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria prevede che l'ingiunzione diviene esecutiva in caso di mancanza di motivata opposizione entro il termine perentorio di 10 giorni; in caso di opposizione nei termini l'ingiunzione può essere ritirata oppure sottoposta al Giurì perché si pronunci in merito;

Esprime

la propria disapprovazione nei confronti di questa iniziativa pubblicitaria palesemente lesiva della dignità delle donne

Invita

il Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale di Ponte a Egola a rivedere la propria strategia comunicativa fino al ritiro del calendario menzionato.

Auspica

- A) Una piena applicazione delle disposizioni contenute nella Risoluzione del 3 settembre 2008 relativa all’*“Impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra le donne e gli uomini”* del Parlamento europeo;
- B) Che il Parlamento Italiano si doti una normativa che regolamenti la materia e impedisca il verificarsi di operazioni di questo tipo sul corpo femminile.

Invita il Presidente della Regione Toscana

A verificare l’effettiva applicazione della desistenza dalla diffusione del messaggio pubblicitario Pelle conciata al vegetale in Toscana relativo al calendario realizzato da Oliviero Toscani, come richiesto dall’Istituto di autodisciplina pubblicitaria, poiché lesivo della dignità della persona umana e, qualora ciò non avvenisse, a richiedere l’intervento del Gran Giurì della Pubblicità.

Daniela Lastri

Alessia Ballini

Caterina Bini

Lucia Matergi

Rosanna Pugnolini

Monica Sgherri

Vincenzo Ceccarelli

Nicola Danti

Marta Gazzarri

Marco Spinelli

Vittorio Bugli